

## Оценочные материалы при формировании рабочих программ дисциплин (модулей)

**Направление подготовки / специальность:** 23.03.01 Технология транспортных процессов

**Профиль / специализация:** Логистика нефтегазового комплекса и транспортных систем

**Дисциплина:** Основы маркетинга

**Формируемые компетенции:** ПК-2

ПК-3

### 1. Описание показателей, критериев и шкал оценивания компетенций.

#### Показатели и критерии оценивания компетенций

Объект оценки	Уровни сформированности компетенций	Критерий оценивания результатов обучения
Обучающийся	Низкий уровень Пороговый уровень Повышенный уровень Высокий уровень	Уровень результатов обучения не ниже порогового

#### Шкалы оценивания компетенций при сдаче экзамена или зачета с оценкой

Достигнутый уровень результата обучения	Характеристика уровня сформированности компетенций	Шкала оценивания Экзамен или зачет с оценкой
Низкий уровень	Обучающийся: -обнаружил пробелы в знаниях основного учебно-программного материала; -допустил принципиальные ошибки в выполнении заданий, предусмотренных программой; -не может продолжить обучение или приступить к профессиональной деятельности по окончании программы без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.	Неудовлетворительно
Пороговый уровень	Обучающийся: -обнаружил знание основного учебно-программного материала в объёме, необходимом для дальнейшей учебной и предстоящей профессиональной деятельности; -справляется с выполнением заданий, предусмотренных программой; -знаком с основной литературой, рекомендованной рабочей программой дисциплины; -допустил неточности в ответе на вопросы и при выполнении заданий по учебно-программному материалу, но обладает необходимыми знаниями для их устранения под руководством преподавателя.	Удовлетворительно
Повышенный уровень	Обучающийся: - обнаружил полное знание учебно-программного материала; -успешно выполнил задания, предусмотренные программой; -усвоил основную литературу, рекомендованную рабочей программой дисциплины; -показал систематический характер знаний учебно-программного материала; -способен к самостоятельному пополнению знаний по учебно-программному материалу и обновлению в ходе дальнейшей учебной работы и профессиональной деятельности	Хорошо
Высокий уровень	Обучающийся: -обнаружил всесторонние, систематические и глубокие знания учебно-программного материала; -умеет свободно выполнять задания, предусмотренные программой; -ознакомился с дополнительной литературой; -усвоил взаимосвязь основных понятий дисциплин и их значение для приобретения профессии; -проявил творческие способности в понимании учебно- программногo материала.	Отлично

Описание шкал оценивания

Компетенции обучающегося оценивается следующим образом:

Планируемый уровень результатов освоения	Содержание шкалы оценивания достигнутого уровня результата обучения			
	Неудовлетворительно Не зачтено	Удовлетворительно Зачтено	Хорошо Зачтено	Отлично Зачтено
Знать	Неспособность обучающегося самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся способен самостоятельно продемонстрировать наличие знаний при решении заданий, которые были представлены преподавателем вместе с образцом их решения.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний при решении заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует способность к самостоятельному применению знаний в выборе способа решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке в части междисциплинарных связей.
Уметь	Отсутствие у обучающегося самостоятельности в применении умений по использованию методов освоения учебной дисциплины.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении умений решения учебных заданий в полном соответствии с образцом, данным преподавателем.	Обучающийся продемонстрирует самостоятельное применение умений решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение умений решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей.
Владеть	Неспособность самостоятельно проявить навык решения поставленной задачи по стандартному образцу повторно.	Обучающийся демонстрирует самостоятельность в применении навыка по заданиям, решение которых было показано преподавателем	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения заданий, аналогичных тем, которые представлял преподаватель, и при его консультативной поддержке в части современных проблем.	Обучающийся демонстрирует самостоятельное применение навыка решения неизвестных или нестандартных заданий и при консультативной поддержке преподавателя в части междисциплинарных связей

## 2. Перечень вопросов и задач к экзамену.

Примерный перечень вопросов к экзамену.

Компетенция ПК-2:

1. Понятие «маркетинг»;
2. Эволюция маркетинга;
3. Особенности маркетинга;
4. Сущность и принципы маркетинга;
5. Функции маркетинга;
6. Виды маркетинга;
7. Маркетинговая среда.

8. Понятие о SWOT-анализе и маркетинговой стратегии
9. Стратегии в отношении товара и рынка. Стратегия концентрированного роста.
10. Стратегии в отношении товара и рынка. Стратегия интегрированного роста.
11. Стратегии в отношении товара и рынка. Стратегия диверсификации.
12. Стратегии в отношении товара и рынка. Ликвидация.
13. Стратегии в отношении товара и рынка. «Сбор урожая».
14. Стратегии в отношении товара и рынка. Сокращение объемов.
15. Стратегии в отношении товара и рынка. Сокращение расходов.
16. Стратегии в отношении конкурентов. Стратегия снижения себестоимости.
17. Стратегии в отношении конкурентов. Стратегия дифференцирования
18. Стратегии в отношении конкурентов. Стратегия концентрации на сегменте.
19. Стратегии в отношении конкурентов. Стратегия внедрения новшеств.
20. Стратегии в отношении конкурентов. Стратегия немедленного реагирования на потребности рынка.
21. Стратегии в отношении доли на рынке. Атакующая стратегия
22. Стратегии в отношении доли на рынке. Оборонительная стратегия (удерживающая стратегия)
23. Стратегии в отношении доли на рынке. Стратегия отступления.
24. Ценовая политика в маркетинге. Виды ценовой политики.
25. Установление цены с возмещением издержек производства.
26. Политика уровня цен (политика высоких цен)
27. Политика целевой нормы прибыли
28. Политика проникновения на рынок (политика низких цен)
29. Политика рыночной сегментации (политика дифференцированных цен)
30. Политика психологического ценообразования (политика неокругленных цен)
31. Политика следования за лидером (политика ценового лидера)
32. Мероприятия по формированию спроса
33. Мероприятия по стимулированию сбыта

#### Компетенция ПК-3:

1. Этапы исследования рынка
2. Изучение товара (услуги) индивидуального пользования
3. Изучение товара (услуги) производственного назначения
4. Методы создания товара
5. Технологическая цепочка создания товара
6. Жизненный цикл товара, характеристика его этапов.
7. Общие вопросы исследования рынка, классификация рынков
8. Этапы изучения рынка, его характеристики
9. Классификация видов информации и методы сбора информации
10. Характеристика кабинетных исследований
11. Характеристика полевых исследований
12. Исследование рынка транспортных услуг
13. Этапы процессов маркетингового обследования
14. Общие вопросы конкуренции, виды конкуренции
15. Понятие конкурентоспособности, сущность. Изучение конкурентов.
16. Группы конкурентов.
17. Этапы изучения конкурентов (SWOT-анализ)
18. Сегментирование рынка, преимущества использования сегментирования.
19. Виды сегментирования
20. Методы сегментирования

21. Изучение мотивов спроса потребителей

22. Выявление неудовлетворенных потребностей

Образец экзаменационного билета

Дальневосточный государственный университет путей сообщения		
Кафедра (к203) Технология транспортных процессов и логистика _____ семестр, _____ учебный год	Экзаменационный билет №____ по дисциплине Основы маркетинга подготовки / специальности 23.03.01 Технология транспортных процессов профиль/специализация Логистика нефтегазового комплекса и транспортных систем	«Утверждаю» Зав. кафедрой Король Р.Г. «___» _____ 20__ г.
1. Вопрос	(компетенция)	
2. Вопрос	(компетенция)	
3. Задача (задание)	(компетенция)	

Примечание. В каждом экзаменационном билете должны присутствовать вопросы, способствующих формированию у обучающегося всех компетенций по данной дисциплине.

**3. Тестовые задания. Оценка по результатам тестирования.**

**1. Задание**

Вставить год

ОАО РЖД было создано на базе имущества Министерства путей сообщения \_\_\_\_\_ году

*Правильные варианты ответа:* 2003;

**2. Задание**

Выбрать правильный ответ

Доля грузоперевозок в России железнодорожным транспортом составляет:

- 40%
- 60%
- 80%

**3. Задание**

Выбрать правильные ответы

Целями структурной реформы на железнодорожном транспорте являются:

- повышение устойчивости работы ж.д. транспорта
- повышение доступности ж.д. транспорта
- повышение безопасности и качества предоставляемых услуг
- повышение доли морально устаревших фондов
- удовлетворение растущего спроса на услуги ж.д. транспорта

**4. Задание**

Вставить пропущенное слово

Сбор информации о деятельности предприятия, изучение ее по нескольким основным направлениям и использование полученных результатов для выбора направлений развития бизнеса в целом носит название КОМПЛЕКСНОЕ \_\_\_\_\_ РЫНКА

*Правильные варианты ответа:* исследование; ИССЛЕДОВАНИЕ;

**5. Задание**

Выбрать правильные ответы

Цели маркетинговых исследований могут носить следующий характер:

- разведочный
- описательный
- казуальный
- визуальный

**6. Задание**

Выбрать правильные ответы

В целях облегчения проведения маркетинговых исследований выделены следующие объекты:

- изучение товара
- изучение рынка
- изучение конкурентов
- изучение продавцов
- изучение потребителей

### 7. Задание

Соответствие термина его содержанию

Наблюдение

метод сбора первичной маркетинговой информации об изучаемом объекте путем наблюдения за выбранными группами людей, действиями и ситуациями

Прямое наблюдение

непосредственное наблюдение за поведением людей

Открытое наблюдение

наблюдение, при котором люди знают о том, что за ними наблюдают

скрытое наблюдение

Соответствие между бальной системой и системой оценивания по результатам тестирования устанавливается посредством следующей таблицы:

Объект оценки	Показатели оценивания результатов обучения	Оценка	Уровень результатов обучения
Обучающийся	60 баллов и менее	«Неудовлетворительно»	Низкий уровень
	74 – 61 баллов	«Удовлетворительно»	Пороговый уровень
	84 – 75 баллов	«Хорошо»	Повышенный уровень
	100 – 85 баллов	«Отлично»	Высокий уровень

### 4. Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета, курсового проектирования.

Оценка ответа обучающегося на вопросы, задачу (задание) экзаменационного билета, зачета

Элементы оценивания	Содержание шкалы оценивания			
	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
	Не зачтено	Зачтено	Зачтено	Зачтено
Соответствие ответов формулировкам вопросов (заданий)	Полное несоответствие по всем вопросам	Значительные погрешности	Незначительные погрешности	Полное соответствие
Структура, последовательность и логика ответа. Умение четко, понятно, грамотно и свободно излагать свои мысли	Полное несоответствие критерию.	Значительное несоответствие критерию	Незначительное несоответствие критерию	Соответствие критерию при ответе на все вопросы.

Знание нормативных, правовых документов и специальной литературы	Полное незнание нормативной и правовой базы и специальной литературы	Имеют место существенные упущения (незнание большей части из документов и специальной литературы по названию, содержанию и т.д.).	Имеют место несущественные упущения и незнание отдельных (единичных) работ из числа обязательной литературы.	Полное соответствие данному критерию ответов на все вопросы.
Умение увязывать теорию с практикой, в том числе в области профессиональной работы	Умение связать теорию с практикой работы не проявляется.	Умение связать вопросы теории и практики проявляется редко	Умение связать вопросы теории и практики в основном проявляется.	Полное соответствие данному критерию. Способность интегрировать знания и привлекать сведения из различных научных сфер

## 5. Контрольная работа

### Задание к контрольной работе для студентов заочной формы обучения

Контрольная работа по дисциплине «Основы маркетинга» выполняется студентами ИИФО и включает в себя творческую работу по составлению маркетингового плана работы предприятия применительно к выбранному в соответствии с вариантом товару. Контрольная работа должна содержать конкретные выводы и обоснования в отношении принимаемых решений на каждом этапе разработки маркетинговой программы.

Для выполнения контрольной работы предназначено методическое пособие «Основы маркетинга» (А.С. Балалаев), которое расположено на сайте ДВГУПС по адресу: [http://www.dvgups.ru/....](http://www.dvgups.ru/)

Контрольная работа оформляется печатным либо рукописным способом. Работа, выполненная по варианту, не соответствующему учебному шифру студента, зачету не подлежит.

Исходные данные к контрольной работе – таблица 1, 2.

Таблица 1

Дневное	Товар	Услуга
01	Компьютеры	Кафе-пиццерия
02	Музыкальные инструменты	Гостиница домашних животных
03	Мебель	Гостиница
04	Посуда	Записывающая студия
05	Цветы	Туристический бизнес
06	Украшения	Автосервис
07	Кондитерские	Ателье по пошиву одежды
08	Одежда	Парикмахерская
09	Игрушки	Интернет-салон
10	Продукты	Свадебный салон
11	Книжная продукция	Детский сад на дому
12	Бытовая техника	Закусочная
13	Стройматериалы	Платная автостоянка
14	Сувениры	Бильярдный клуб

15	Автомобили	Строительные услуги
16	Канцтовары	Оформление помещений для проведения торжеств
17	Парфюмерия	Сауна (бани)
18	Обувь	Ресторан
19	Лекарства	Справочная служба
20	Овощи, фрукты	Служба знакомств
21	Спорттовары	Зоомагазин
22	Одежда для детей	Парикмахерская для животных
23	Хлебобулочные изделия	Прокат
24	Произведения искусства	Ремонтные услуги
25	Хозяйственные товары	Спортивный клуб

Таблица 2

№ п/п	Перечень работ и услуг, выполняемых железными дорогами по просьбам грузоотправителей и грузополучателей	
1	Перевозки грузов с сокращенным сроком доставки по сравнению с нормативами, установленными правилами перевозок грузов на ж. д. транспорте.	
2	Перевозки грузов по графику с согласованным временем (в часах) отправления и прибытия.	
3	Перевозки грузов на особых условиях грузоотправителя, грузополучателя.	
4	Осуществление перевозок грузов ранее сроков, установленных Уставом железнодорожного транспорта Российской Федерации и Правилами перевозок грузов на железнодорожном транспорте.	
5	Подача и уборка вагонов, контейнеров для погрузки или выгрузки грузов на станции, не открытые для выполнения отдельных операций, а также работы, связанные с приемом, выдачей, погрузкой и выгрузкой грузов на этих станциях.	
6	Подача и уборка вагонов на места необщего пользования, специально выделенные на территории железнодорожной станции и сданные ею в аренду и используемые клиентами для выполнения операций по погрузке, выгрузке.	
7	Подборка вагонов для подачи на подъездные пути ветвевладельцев под погрузку или выгрузку в случаях, не предусмотренных договором на эксплуатацию подъездного пути.	
8	Разработка и выдача технических условий на строительство железнодорожных подъездных путей.	
9	Оказание дополнительных услуг в подготовке материалов для заключения или пересмотра договоров на эксплуатацию железнодорожных подъездных путей.	
10	Осуществление инспекторского надзора за железнодорожными подъездными путями, не принадлежащими железным дорогам.	
11	Техническое обслуживание железнодорожных подъездных путей, не принадлежащих железным дорогам, в случаях, не предусмотренных Уставом железнодорожного транспорта Российской Федерации.	
12	Проверка веса и состояния груза, а также взвешивание груза в случаях, не предусмотренных Уставом железнодорожного транспорта Российской Федерации.	
13	Хранение грузов и транспортных средств на складах временного хранения, расположенных на местах общего пользования железнодорожных станций.	
14	Хранение грузов на станции отправления при приеме к перевозке грузов всеми видами отправок ранее назначенного дня погрузки их с мест общего пользования, а также хранение грузов на станции отправления, если ввозимый частями груз не был полностью сдан к перевозке в день предъявления перевозочных документов.	

№ п/п	Перечень работ и услуг, выполняемых железными дорогами по просьбам грузоотправителей и грузополучателей
15	Техническое обслуживание (ведомственный контроль, ремонт, контрольные поверки) весовых приборов, принадлежащих грузоотправителям, грузополучателям, другим юридическим лицам.
16	Отстой собственного и арендованного подвижного состава на железнодорожных путях общего пользования.
17	Проведение работ работником ОАО «РЖД» в случаях, не предусмотренных Уставом железнодорожного транспорта Российской Федерации.
18	Консультирование грузоотправителей по разработанным ими чертежам, расчетам и схемам на погрузку и крепление грузов, в том числе негабаритных грузов, не предусмотренных техническими условиями (ТУ), разработка чертежей, схем и выполнение расчетов на погрузку и крепление грузов, не предусмотренных ТУ.
19	Осуществление технической учебы и консультирования по правилам технической эксплуатации, Уставу железнодорожного транспорта Российской Федерации, правилам перевозок грузов на железнодорожном транспорте, тарифным руководствам и другим нормативным документам.
20	Использование пневматических устройств от локомотива или станционных устройств железной дороги для выгрузки вагонов и для других целей.
21	Сопровождение грузов работником железной дороги.
22	Сопровождение работниками ВОХР грузов, не входящих в перечни грузов, охрана и сопровождение которых в пути следования должна осуществляться представителями грузоотправителей, грузополучателей или работниками ВОХР, а также в случаях, требующих специализированных вагонов, средств индивидуальной защиты, сигнализации и связи, дополнительной охраны.
23	Пломбирование крытых вагонов, контейнеров при перевозке в них грузов для личных (бытовых) нужд.
24	Оборудование в портах вагонов для размещения и крепления в них тяжеловесных, громоздких, длинномерных грузов.
25	Выполнение средствами железных дорог в местах общего пользования погрузочно-разгрузочных работ, на которые не предусмотрены сборы, указанные в тарифном руководстве, а также при особых условиях их выполнения из-за свойств грузов или необходимости использования специальных дорогостоящих погрузочно-разгрузочных механизмов.